

2025



エクステリア・ガーデン  
**お庭のリフォーム展示会**  
in 夢メッセ ~シン・キボウノメ~

エクステリア専門店

**出展のご案内**

2025年2月

お庭のリフォーム展示会 in 夢メッセ  
実行委員会事務局

エクステリア・ガーデン  
お庭のリフォーム展示会 in 夢メッセ  
～シン・キボウノメ～

お庭のリフォーム展示会 in 夢メッセ

2024年  
開催概要資料

開催月日：2024年9月28日(土)・29日(日)

# ■お庭のリフォーム展示会 2024年開催概要

## ◎開催日時

2024年9月28日<sup>⊕</sup>・29日<sup>⊕</sup>（9：30～16：30）

## ◎開催会場

夢メッセみやぎ 「展示棟展示ホールA」 + 「屋外展示場」

## ◎来場者数（2日間合計）

4,651名（9/28<sup>⊕</sup>=2,144名・9/29<sup>⊕</sup>=2,507名）

## ◎主催社企画（9/28・29の2日間開催）

- ・キッチンカー大集合の「エクステリアフードフェア」を屋外展示場にて開催
- ・「高校生 エクステリア・ガーデン デザインコンテスト」優秀作品展示
- ・「たねダンゴ」ワークショップ

## ◎プロユーザー向けセミナー開催

- 9/28<sup>⊕</sup> ①主催社：株式会社ユニマットリック  
9/29<sup>⊕</sup> ②主催社：Gテリア株式会社  
③主催社：オーセブン株式会社

## ◎広報・宣伝実績

- ・ イベント公式ホームページ開設・運用  
（URL：<https://oniwa-no-reform.com/>）
- ・ イベント公式Instagram開設・運用  
（URL：[https://www.instagram.com/oniwa\\_no\\_reform\\_tenjikai/](https://www.instagram.com/oniwa_no_reform_tenjikai/)）
- ・ 展示会チラシ・ポスター・告知用名刺カード製作
- ・ BtoB向け DM発送  
東北6県の専門店 / 工事店 / ハウスメーカー  
延べ約300社に発送



◎DM送付用オリジナル封筒

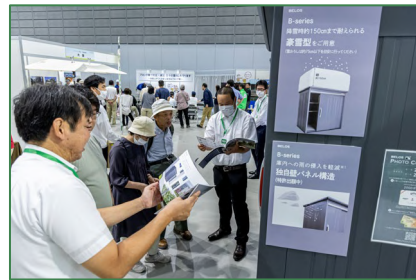


# 2024出展社一覧

区分	No	企業・団体名
メーカー (A)	1	四国化成建材株式会社
	2	YKK AP株式会社
	3	株式会社LIXIL
	4	三協立山株式会社三協アルミ社
メーカー (B)	1	◇ブロックメーカー合同出展 (代表企業)東洋工業株式会社 マチダコーポレーション株式会社 エスビック株式会社 株式会社福島シービー 株式会社モリキョウ
	2	◇2社合同出展 大林株式会社 Gテリア株式会社
	3	株式会社林田順平商店
	4	株式会社グリーンフィールド
	5	株式会社田窪工業所
	6	株式会社タカショー
	7	株式会社福彫
	8	株式会社淀川製鋼所
	9	オーセブン株式会社
	10	株式会社美濃クラフト
	11	PAEグローバル株式会社
	12	Yasutaガーデンハウス
	13	ユニオンビズ株式会社
	14	株式会社稲葉製作所
	15	株式会社ユニマットリック

区分	No	企業・団体名
EX専門店	1	株式会社プランニューエフ
	2	有限会社シビル・ジャパン
	3	有限会社海馬工苑
	4	株式会社グリーンケア
	5	株式会社泉緑化
	6	株式会社大架
特別販売	1	丸栄工業株式会社
	2	株式会社SHIBUUS (おかだ)





# 2024開催風景写真②





# 2024 エクステリア専門店・出展ブース写真①



・株式会社 プランニューエフ  
(3小間出展)



・有限会社 海馬工苑  
(3小間出展)



・有限会社 シビル・ジャパン  
(3小間出展)

## 2024 エクステリア専門店・出展ブース写真②

・株式会社 グリーンケア  
(3小間出展)



・株式会社 泉緑化  
(2小間出展)

・株式会社 大架  
(1小間出展)



# ■ 2024 エクステリア専門店出展実績・ご感想

※一部の専門店出展社の実績・ご感想です

## ・ 会期中の専門店ブースへの訪問者数

具体的なエクステリアの相談・目的意識を持ったお客様が多く、  
延べ**400組**以上の訪問があった専門店ブースが複数あります！

## ・ 実際に展示会の場でお客様との商談・アポイントへ繋がった件数

具体的な商談・アポイント件数は平均して**約40件**！  
多い専門店では実際に**70件近く**の商談・アポイントの獲得に繋がっています！

## ・ 展示会をきっかけに契約まで至った件数 (契約見込み含む)

実際に契約まで至った件数は多い専門店で**20件以上**！平均して**12.6件**！  
秋季開催の展示会は**例年売上が落ち込みがちな冬季期間の受注に繋がる**との  
お声をいただいています！

## ・ 展示会に出展頂いたエクステリア専門店の皆様のご感想



A社

具体的な相談案件が多かったのを手応えとして感じました。  
植栽（生垣）及び庭石等の撤去処分の相談が数件あり植栽離れが傾向性として見受けられました。  
リフォーム展示会の秋の開催は冬季期間の仕事に繋がるのでベストと感じました。



B社

エクステリアリフォームを真剣に検討している来場者が多数で、毎年引合や売上が落ち込む冬期対策としては十分過ぎる商談数でした。数年後工事を検討しているという来場者にも定期的にアプローチ出来るので経営的な安心材料に繋がりました。デジタル空間だけではなく毎年出展し、対面アピールをすることで、よりブランディングを強化できると信じています。



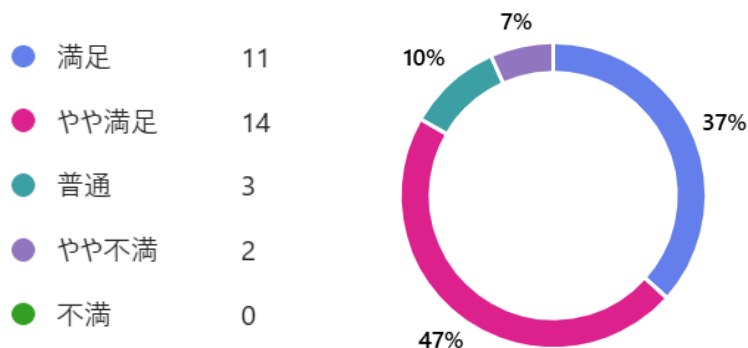
C社

エクステリアのリフォームを何処に相談すれば良いのか分からないお客様が多数来場し、「エクステリア専門店」としてのPRが出来ました。各メーカーさんの商材を多くのエンドユーザー、プロユーザーにPR出来ましたし、自社のPRにも繋がりました。

お庭のリフォーム展示会 in 夢メッセ

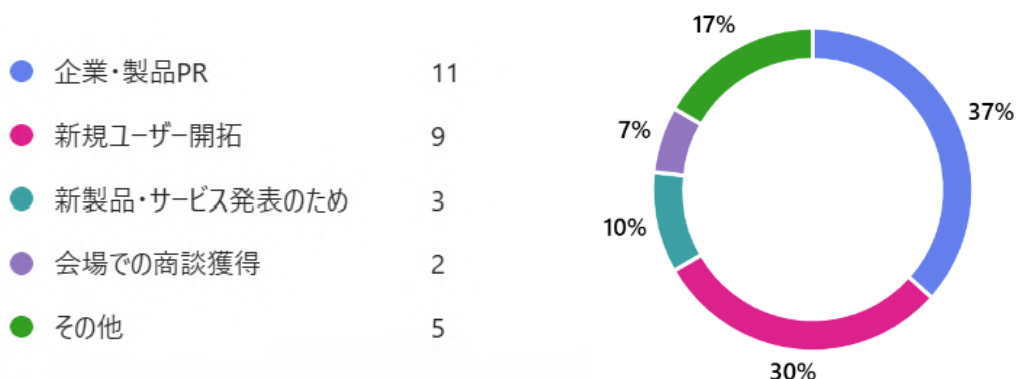
2024年  
出展社アンケート

## ①展示会全般に関して満足されましたか？



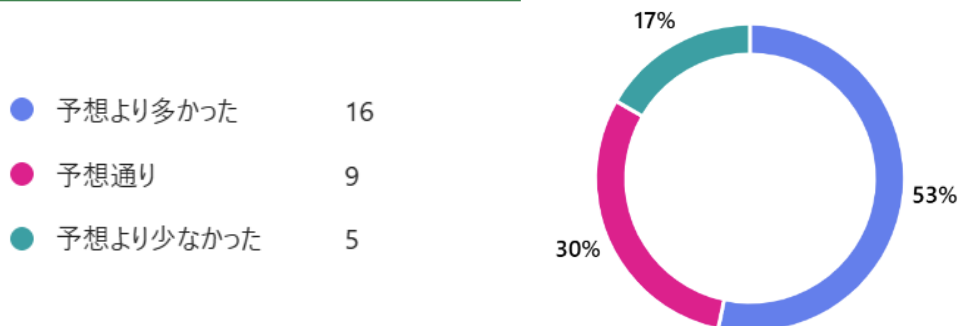
8割以上の出展社が「満足」「やや満足」と回答。

## ②出展目的についてお伺いいたします



30社中11社が「企業・製品PR」を目的とした出展、9社が「新規ユーザー開拓」を目的に出展。

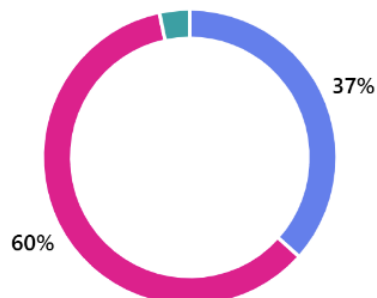
## ③貴社ブースへの訪問者数について



「予想より多かった」と回答した出展社が16社（53%）。「予想通り」が9社（30%）と想定通り・期待以上の訪問があったと感じた出展社が多い。

## ④貴社ブースへの訪問者の質について

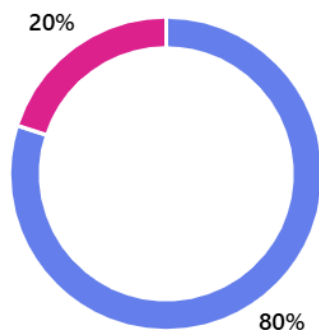
● 高かった	11
● 普通	18
● 低かった	1



「高かった」と回答した出展社が11社（37%）。「普通」が18社（60%）。「低かった」と回答した出展社が1社のみと、全体的にエクステリア・お庭のリフォームに興味・関心のあるユーザーの来場が多かった事が分かる。

## ⑤会場レイアウト・会場内動線について

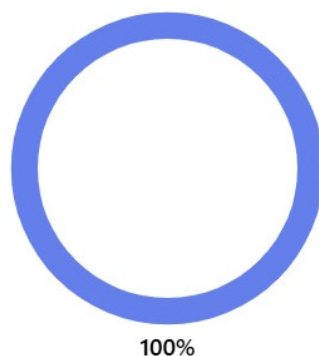
● 問題なかった	24
● 問題あった	6



「問題なかった」と回答した出展社が8割。

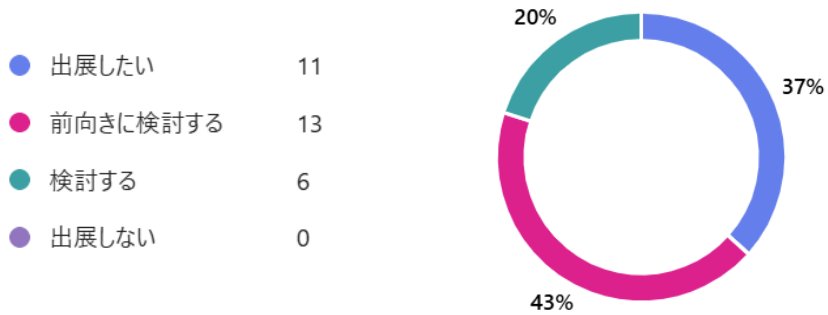
## ⑥設営撤去時の誘導・警備体制について

● 問題なかった	30
● 問題あった	0



「問題なかった」が100%。出展社の皆様と事前協議・協力をいただきながら、スムーズな搬入搬出・設営撤去の運営対応。

## ⑦次回開催した場合の出展意向について



「出展したい」「前向きに検討する」と回答した出展社が8割。次回も出展意欲の高い出展社が多い。

お庭のリフォーム展示会 in 夢メッセ

2024年  
来場者アンケート

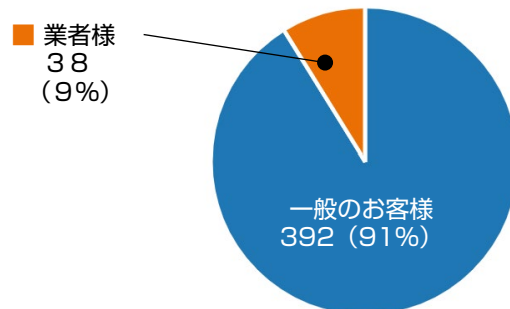


# ■2024「来場者」アンケート

## ①来場者属性

・アンケート回答者総数…………… 430名

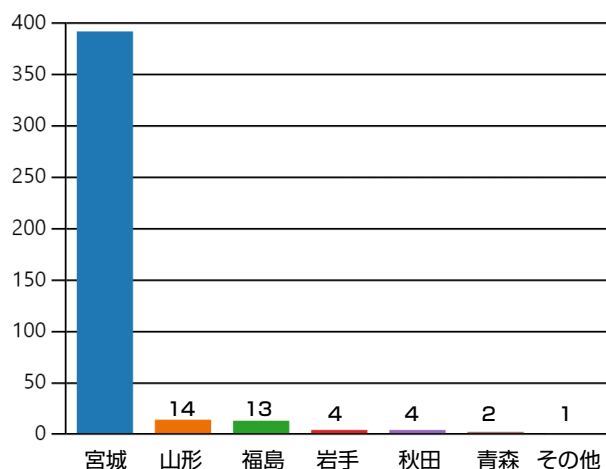
● 一般のお客様	392
● 業者様	38



9割以上が一般のお客様。約1割が業者様。

## ②居住地

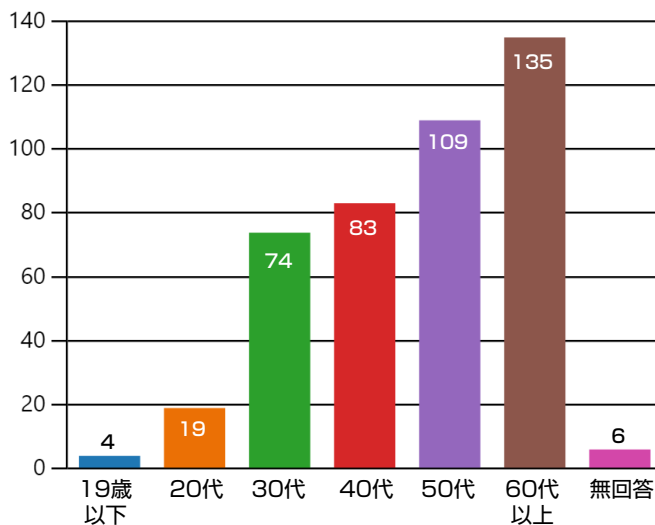
● 宮城県	392
● 山形県	14
● 福島県	13
● 岩手県	4
● 秋田県	4
● 青森県	2
● その他	1



91%が宮城県内にお住いの来場者。次いで山形（3.2%）、福島（3%）からの来場者。

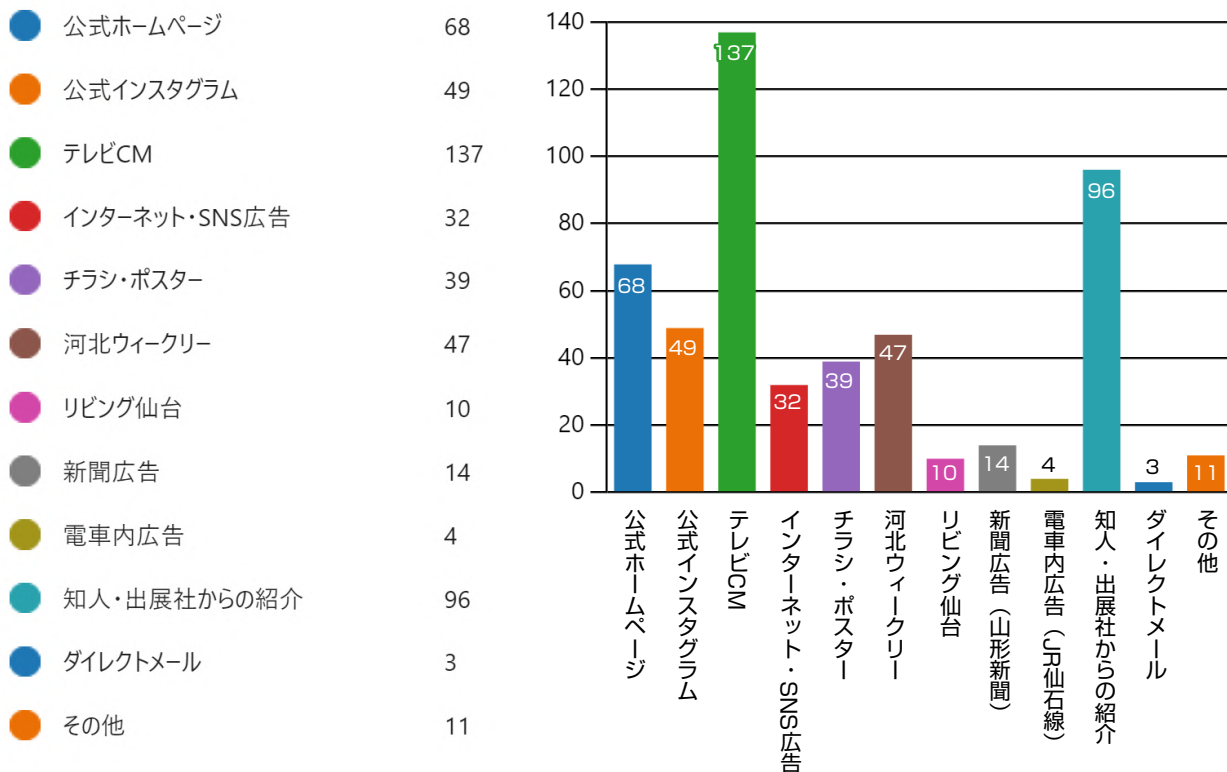
## ③年代

● 19歳以下	4
● 20代	19
● 30代	74
● 40代	83
● 50代	109
● 60代以上	135
● 答えたくない	6



60代以上の来場者が最も多く全体の31%。  
次いで50代（25%）、40代（19%）、30代（17%）の来場者。

## ④ 展示会の開催を何でお知りになりましたか（複数回答可）

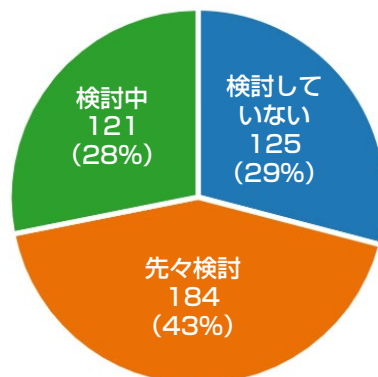


開催直近1週間で手厚く放映した「テレビCM」が来場動機になっている方が最も多く、宮城県内のエンドユーザーに大きくリーチ。「公式ホームページ」「公式Instagram」「インターネット・SNS広告」も効果的に運用。

「チラシ・ポスター」「知人・出展社からの紹介」も多く、実行委員会・出展各社からの動員も大きな集客の要因となっている。

## ⑤外構・お庭のリフォーム工事を検討しているか

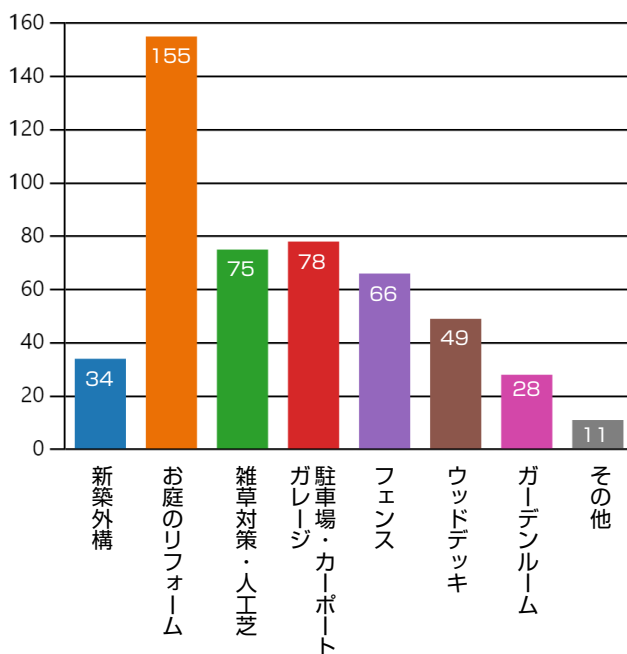
● 検討していない	125
● 先々検討	184
● 検討中	121



「検討中」「先々検討」のユーザーが回答全体の71%と、エクステリア・お庭のリフォームに興味・関心があり、今後検討していく予定の方が多く来場した事が分かる。

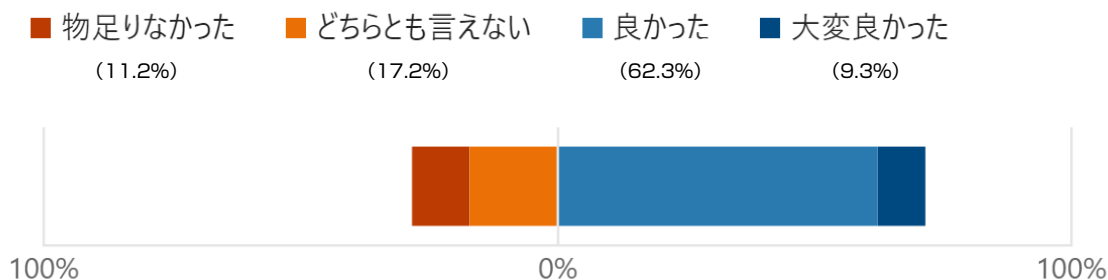
## ⑥先々検討や検討中の方はどのような工事を検討されていますか？ (複数回答可)

● 新築外構	34
● お庭のリフォーム	155
● 雑草対策・人工芝	75
● 駐車場・カーポート・ガレージ	78
● フェンス	66
● ウッドデッキ	49
● ガーデンルーム	28
● その他	11



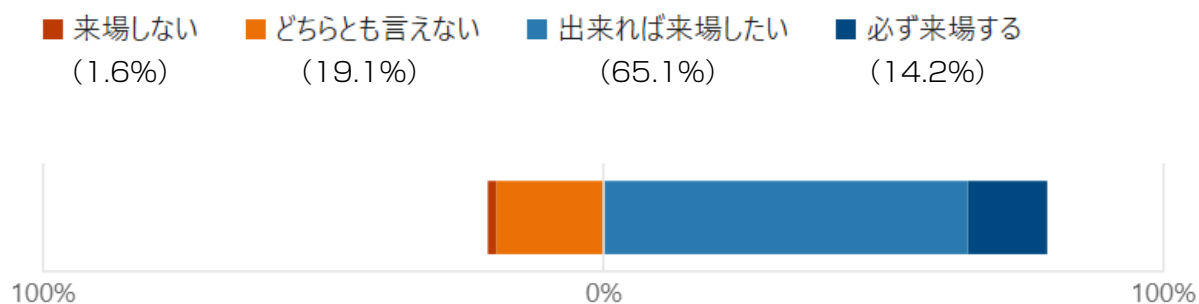
「お庭のリフォーム」を検討中の方が最も多く、その他の工事も幅広く検討をされている。

## ⑦本展示会の全体の感想を教えてください



「大変良かった」「良かった」との好印象な感想が全体の71.6%。

## ⑧次回に同様の展示会が開催された場合は、また来場したいと思いますか？



「必ず来場する」「出来れば来場したい」と回答した来場者が全体の79.3%と、多くのユーザーが次回開催に期待している事が分かる。

お庭のリフォーム展示会 in 夢メッセ

---

2025年  
開催概要  
出展のご案内

<b>催事名称</b>	エクステリア・ガーデン お庭のリフォーム展示会2025 in 夢メッセ ～シン・キボウノメ～
-------------	--

<b>開催趣旨</b>	<p>今まで人口減少の影響をあまり受けずに右肩上がりでの発展を続けてきた私たちエクステリア業界ですが、2024年はコロナ禍後のエンドユーザーのお金の使い道の多様化や、物価や資材の高騰、配送コスト問題等の影響を受け、今までにないほどの厳しい需要状況が続きました。今後のエクステリア業界の需要を盛り上げるための施策が喫緊の課題となっています。</p> <p>このような状況下において、2024年9月28日(土)、29日(日)の2日間、「エクステリア&amp;ガーデン お庭のリフォーム展示会～シン・キボウノメ～」を、仙台の『夢メッセみやぎ』にて開催いたしました。仙台で5年ぶりのエクステリア展示会となった当展示会は、全体の1/3であるAホールのみで開催だったにも関わらず、エンドユーザー様を中心に4,651名ものお客様にご来場いただくことができました。出展したエクステリアメーカー様からは、実際に工事を検討されているお客様の来場が多かったという声、また、出展したエクステリア専門店様からは、多くの設計・施工依頼やアポイントが取れたという声をいただいています。</p> <p>これを受け、2025年9月27日(土)、28日(日)の2日間、『夢メッセみやぎ』の会場をA・Bの2ホールに拡大して開催することが決定しました。「エクステリア工事はエクステリア専門店に」というBtoCエクステリア専門店の文化を仙台の地ひいては東北全体に創造し、新築戸建着工数に左右されない、お庭のリフォーム・リノベーションを通じて、東北のエクステリア業界全体の需要を活性化させることが当展示会の目的となります。</p> <p>今回の展示会では、エンドユーザー様の来場や、エクステリア業界関係者様の集客に更に力を入れて開催いたしますので、会場も拡大して開催する2025年の「お庭のリフォーム展示会」へのご出展を、ぜひ検討いただければ幸いです。</p>
-------------	--

<b>開催日程</b>	2025年（令和7年）9月27日(土)・28日（日）
-------------	----------------------------

<b>開催場所</b>	夢メッセみやぎ 展示棟A・B（展示ホール全会場の2/3スペース）
-------------	----------------------------------

<b>動員目標</b>	7,000人	<b>入場料</b>	無料
-------------	--------	------------	----

<b>来場対象</b>	一般エンドユーザー（一部業界関係者）
-------------	--------------------

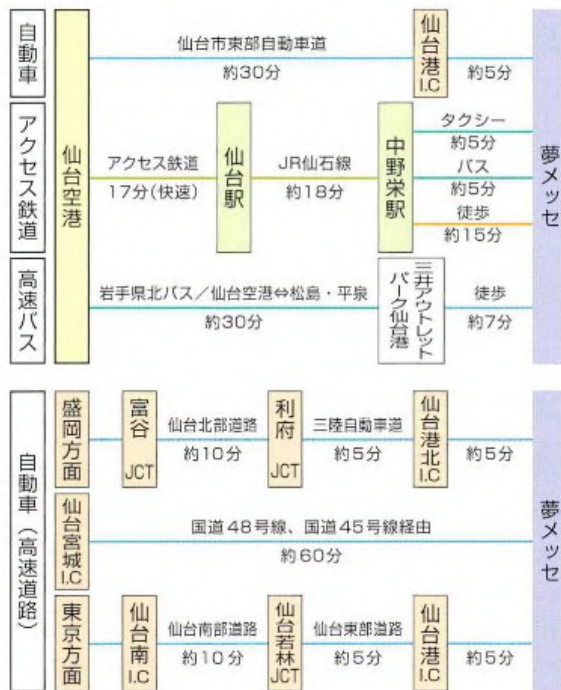
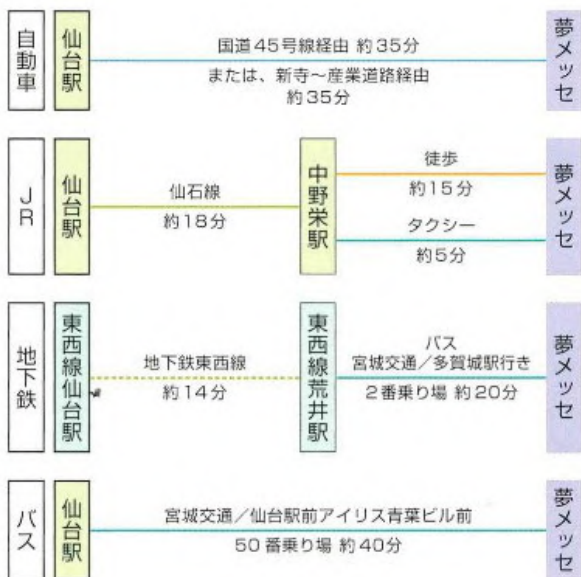
<b>主 催</b>	お庭のリフォーム展示会 in 夢メッセ 実行委員会
------------	---------------------------



## ◇夢メッセみやぎ「会場位置図」



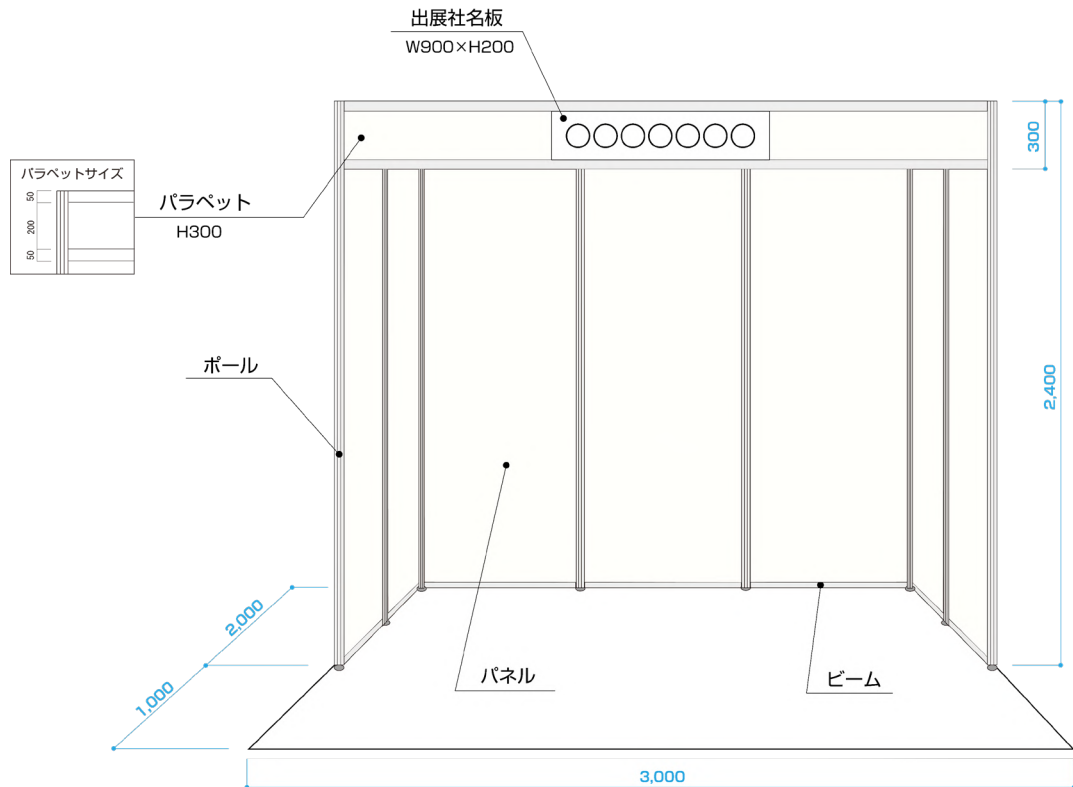
### ●交通アクセス





# ■「エクステリア専門店」小間出展

## ■小間仕様：W3,000×D3,000×H2,400mm



## ■出展料金

**1小間 100,000円**  
(消費税別)

※記載の出展料は、小間代のみの料金です。テーブル等の備品、電気工事などは含まれておりません。後日、ご案内いたしますので、必要に応じて各出展社のご負担により別途手配ください。

### ◇基本小間に含まれる物

- ・システムパネル  
W2,970×D1,980×H2,400mm  
(側面パネルは3mのうち2mのみ設置)  
※角小間の場合、側面パネルが片側のみになります
- ・社名版 W900×H200mm

※4小間以上でお申込みの場合は、スペース渡しが基本となります

## ■小間装飾・床の養生について

基本小間以外は出展社の費用で施工してください。展示設計は自由ですが、展示場の構造や設備、主催者規制、消防法等の規制があります。また、床を汚したり傷つける恐れがある場合は、必ずビニールシートやベニヤ板等床面養生を行ってください。

## ■出展社説明会の開催について

各種注意事項・電気工事・備品等の申し込みについては、出展社説明会にてご案内いたします。開催日程は後日事務局よりご連絡いたします。

## ■ 出展お申し込み方法

別紙、「出展申込書」に必要事項を記入の上、事務局宛てメールまたはFAXにてご提出ください。

## ■ 出展お申し込み締切期日

<b>申 込 締 切</b>	<b>2025年（令和7年）3月21日（金）</b>
----------------	----------------------------

※受付は先着順となります。小間数に限りがありますので、お早目にお申込みください。  
※締切り前の時点で小間数が上限に達した場合は申込受付終了とさせていただきます。

## ■ 小間位置の決定

小間位置は、出展規模、会場レイアウト構成等を考慮した上で実行委員会にて協議・決定いたします。

## ■ 申込小間数について（大型出展社は除く）

基本1小間（3m×3m）単位でのお申込みとなります。  
申込状況・会場レイアウト構成等で、ご希望のお申込み内容から、変更をお願いする場合、またご希望にお応えでき兼ねる場合があります事をご了承ください。

## ■ 出展料のお支払いについて

イベント開催前となります。納付時期は後日改めてご案内申し上げます。

## ■ 出展物の搬入・搬出と装飾の施工・撤去日程（予定）

【搬入・装飾】 2025年 9月25日（木）・26日（金）

【搬出・撤去】 2025年 9月28日（日）※展示会終了後

※上記日程は予定です。詳細は出展社説明会にてご案内いたします。  
出展社説明会の日程は後日決定後ご連絡いたします。

## ■ 損害賠償・展示会の中止

### ◇ 損害賠償

出展社およびその代理人が出展スペースの内外に関わらず、人身、他社の小間、事務局の設備、展示会場の設備に損害を与えた場合、その保障は出展者の責任において行うものとし、主催者および事務局は一切の責任を負いません。

### ◇ 展示会の中止

主催者は天災などの不可抗力により、開催が困難と判断した場合、催事の開催を延期または中止することがあります。また、その際に生じた損害について主催者は責任を負わないものとします。

エクステリア・ガーデン  
お庭のリフォーム展示会 2025 in 夢メッセ  
～シン・キボウノメ～

エクステリア専門店

出展申込書

申込年月日： 年 月 日 ( )

会社・団体名		(印)
ご住所	〒 -	
	TEL ( )	FAX ( )
ご担当者	(携帯番号)	(E-Mail)

■ 申込出展小間数

小間	仕様	出展料	申込み小間数
エクステリア専門店	1 小間 W3,000×D3,000 (9㎡)	¥100,000 (消費税別)	小間 ¥

出展内容	※お申込み時点で予定されている出展内容をお書きください
------	-----------------------------

申込締切

2025年3月21日(金)

※受付は先着順となります。小間数に限りがありますので、お早目にお申込みください。

※締切り前の時点で小間数が上限に達した場合は申込受付終了とさせていただきます。

必要事項を記入の上、下記連絡先までメールまたは FAX にてお申込みください

お庭のリフォーム展示会 in 夢メッセ 実行委員会事務局

(担当：株式会社住宅環境社 岩崎・株式会社 創プロ 大川)

メール：info@oniwa-no-reform.com

FAX：022-742-3551